



LES BANANES FAIRTRADE

Cette activité donne aux élèves du lycée étudiant la géographie, l'économie et/ou la citoyenneté, l'occasion de se concentrer sur la géographie de l'alimentation, sur ce que cela signifie d'être un consommateur mondial et les différents facteurs qui contribuent à la manière dont le prix des produits que nous consommons est défini.

L'enseignant(e) peut discuter avec les élèves sur la façon dont un prix est déterminé et les éléments qu'il faut prendre en considération. Est-ce simplement l'offre et la demande ou la main d'œuvre, l'énergie, les machines ou encore le transport jouent un rôle ?

Les élèves pourront travailler ensemble pour dégager des schémas, utiliser leurs compétences pour établir leurs propres statistiques et réfléchir à ce qui est équitable en matière d'alimentation.

Ces activités conviennent aux élèves qui ont déjà quelques notions sur le commerce et constituent une occasion idéale de se concentrer sur la filière d'un produit et d'examiner plus en détail qui a le pouvoir dans les chaînes d'approvisionnement.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Rechercher le prix de la banane et utiliser les chiffres pour générer des statistiques et élaborer des théories sur les modèles ou les facteurs de fixation des prix
- Découvrir comment les bananes sont cultivées et comment les producteurs/trices et travailleurs/euses sont affecté(e)s par le prix des bananes
- Analyser les différents facteurs qui influencent le prix des bananes, notamment le rôle des intermédiaires, des vendeurs, de la demande des consommateurs et de la technologie
- Réfléchir sur le rôle du commerce équitable pour assurer la protection des producteurs/trices et travailleurs/euses face à la guerres de prix

CE DONT VOUS AUREZ BESOIN

- Le jeu « banana split »
- Le quiz sur la banane
- Le reportage sur la banane
- Copies de l'activité « mystère » pour chaque groupe d'élèves
- Feuilles de papier

AVANT L'ACTIVITÉ

Les élèves utilisent internet ou cherchent des bananes en vente dans les magasins locaux, les cafés, les supermarchés, la cantine scolaire ou ailleurs. Ils enregistrent quelques exemples de ce que coûte une banane. Ils peuvent examiner la différence entre l'achat d'une seule banane ou d'une main de bananes, entre les bananes biologiques, les petites bananes et les bananes Fairtrade. Ils peuvent également noter leur provenance. Ils devront calculer le coût par banane s'ils prennent comme référence le coût d'une banane. Vous pouvez demander aux différents groupes de faire leurs recherches dans différents types d'endroits.

Simultanément, quelques groupes font les mêmes recherches pour les pommes - demandez-leur de relever les informations sur les pommes locales, les pommes importées, les pommes biologiques, etc.

En complément, un groupe d'élèves pourrait faire une enquête auprès d'adultes à l'école ou à la maison pour savoir combien coûte une banane selon eux.

POUR COMMENCER

Commencez par le partage des informations récoltées : les élèves révèlent leurs résultats aux autres groupes.

Quelles informations ont-ils trouvées ? Quel est le prix le plus bas et le plus élevé qu'ils ont trouvé par banane ? D'où viennent les bananes ? Les différents types de bananes - par exemple, les bananes Fairtrade - ont-elles un prix différent ?

Comment les prix des bananes se comparent-ils à ceux des pommes ? Quelles peuvent en être les raisons ?

- Il est fort probable qu'elles soient plus chères en moyenne que les bananes - même si elles ne sont pas importées.

Quel est le prix moyen récolté lors de l'enquête ? Coincide-t-il avec les prix réels ?

PREMIÈRE ACTIVITÉ (15-20 MINUTES)

Il est désormais clair que la banane, qui a un aspect et un goût très similaires partout où nous l'achetons, n'a pas toujours le même prix et est en moyenne moins chère qu'une pomme. Demandez aux élèves de se mettre deux par deux et d'écrire trois raisons possibles pour expliquer les différents niveaux de prix. Vous pouvez les inciter à réfléchir eux endroits où ils pourraient acheter des bananes, à leur provenance ou à leur type.

Pour commencer à comprendre pourquoi les bananes ont un prix aussi élevé, faites découvrir aux élèves le jeu interactif « banana split ». En analysant les rôles des différentes personnes impliquées dans la chaîne d'approvisionnement de la banane et en observant les conséquences lorsque la somme d'argent qu'ils gagnent augmente ou diminue, les élèves peuvent commencer à comprendre ces rôles et comment toutes les personnes impliquées doivent couvrir leurs dépenses pour continuer à réaliser leur travail.

DEUXIÈME ACTIVITÉ (15-20 MINUTES)

Nous arrivons à l'activité mystère : "Pourquoi les bananes sont-elles moins chères que les pommes ?". Vous pouvez commencer cette activité en demandant aux élèves, par petits groupes, de classer tous les indices en catégories - très important, important, pas important. Ils peuvent ensuite choisir quelques indices et réfléchir à la façon dont ils aident à répondre à la question mystère. Ils élaborent ensuite une théorie basée sur ces quelques indices.

Chaque groupe se réunit ensuite avec un autre groupe pour partager leurs conclusions - tout le monde a-t-il trouvé des réponses similaires ? Après avoir passé deux minutes à discuter de leurs conclusions, chaque groupe partage sa théorie avec le reste de la classe.

POUR TERMINER (5-10 MINUTES)

Demandez aux élèves de réfléchir aux facteurs d'influence les plus importants sur le prix des bananes. Quel est le pouvoir de chacun de faire monter ou descendre le prix ? Quelles sont les conséquences de ce pouvoir et de cette influence ? Quel pouvoir avons-nous et quel est notre rôle en tant que consommateurs ?

Quel pouvoir avons-nous pour influencer le prix des choses ? Quelle différence cela fait-il pour travailleurs et producteurs s'ils choisissent les bananes Fairtrade ?

Vous pouvez ensuite montrer le reportage réalisé par RTL lors d'une visite au Pérou dans une coopérative de bananes certifiées Fairtrade.

POUR ALLER PLUS LOIN

Si vous souhaitez une activité supplémentaire, nous vous proposons le quiz sur la banane, à réaliser en individuel ou en groupes, le tout en ligne !

<https://quiz.tryinteract.com/#/preview/5f197fc09f3f5d00146424a1>

LE SAVIEZ-VOUS ?



- Introduite au Luxembourg en 1999
- **2463** tonnes de bananes vendues en 2019 soit 24 % d'augmentation par rapport à 2018
- **35,66 %** de part de marché
- **99 %** des consommateurs jugent bonne, très bonne voire excellente la qualité de la banane
- Provenance des bananes Fairtrade consommées au Luxembourg : Pérou, République Dominicaine, Equateur